

BILAN DE SAISON 2018



LA GRANDE MOTTE



BILAN DE SAISON 2018 FRANCE

Une saison estivale 2018 plutôt prometteuse après un printemps aux résultats contrastés selon les espaces.

PRINTEMPS 2018

Entraîné par des conditions météorologiques perturbées, le début de saison a été jugé plutôt mitigé par les structures territoriales, notamment pour la clientèle française.

En dépit d'un calendrier propice aux déplacements touristiques au mois de mai, la succession des épisodes de grèves à la SNCF et à Air France a freiné les déplacements touristiques et a impacté sensiblement le secteur de l'événementiel touristique (en particulier, celui du tourisme d'affaires). Les fréquentations pour les mois de juillet et août sont globalement équivalentes à celles de l'an passé, mais cependant meilleures pour Paris, grâce à la fréquentation internationale, en hausse.

ETÉ 2018

A fin septembre, la saison estivale 2018 a été jugée majoritairement satisfaisante par 60 % des destinations interrogées.

En revanche, 32 % la qualifient de moyenne, car la fréquentation française a fait défaut en juillet, contrairement aux mois d'août et de septembre, où elle a été jugée plutôt stable.

Les destinations qui accueillent une part faible de clientèle internationale ont davantage souffert que les autres.

En effet, la clientèle internationale a été en hausse tout au long de l'été, et a pu compenser, pour certaines destinations, la baisse de fréquentation française.

CONCLUSION : Une fois de plus, une saison ne se qualifie plus au regard de la seule fréquentation de l'été. Elle doit prendre en compte les résultats de l'avant-saison, de la fin de l'été (septembre), voire même de l'arrière-saison, certaines destinations jouant les prolongations, particulièrement lorsque les conditions météorologiques sont favorables, comme cela a été le cas cette année.

La fréquentation de l'arrière-saison 2018 a été encourageante ...

Source Atout France

BILAN DE SAISON 2018 OCCITANIE

MAI : Malgré une avant-saison ralentie par la météo pluvieuse, l'activité de mai reste correcte grâce aux nombreux ponts. Les avis sont équilibrés.

40% des prestataires interrogés se disent satisfaits du niveau d'activité en mai. Pendant les vacances de Printemps (du 7 avril au 6 mai), l'activité touristique est jugée faible selon 45% des prestataires. Néanmoins, le calendrier favorable du mois de mai (multiplicité des ponts dont Ascension et Pentecôte, absence des élections cette année) ont permis de maintenir une activité correcte.

Les prestataires touristiques du littoral sont 44% à déclarer une activité en hausse, alors que dans les Pyrénées 43% notent une activité inférieure à l'an dernier.

En plus du mauvais temps, un grand nombre de prestataires d'hébergement ont évoqué des annulations de réservations dues aux grèves des transports SNCF.

JUIN : Le pourcentage d'insatisfaits monte à 47%.

La tendance a été à des séjours plus courts avec des réservations de dernières minutes. Météo, grèves SNCF, coupe du monde de football sont citées comme ayant influencé ces résultats.

Le panier moyen a semblé équivalent voire inférieur à l'an dernier selon 86% des prestataires.

JUILLET : La situation s'est dégradée pour les mêmes raisons que juin, à cela s'ajoute le décalage des vacances scolaires.

Baisse ressentie pour 55% des professionnels ; 59% pour les campings ; 64% pour les hébergements collectifs.

Tendance globale est à un maintien de la fréquentation étrangère (53%)

AOÛT : Un niveau d'activité touristique satisfaisant en août (66%). Les tendances récurrentes se poursuivent :

- réservation de dernière minute
- séjours plus courts
- négociation systématique des tarifs
- clientèle exigeante
- baisse du pouvoir d'achat

Cette année, la canicule a pénalisé les visites urbaines et culturelles, ainsi que la fréquentation des Offices de Tourisme.

SEPTEMBRE : Une bonne activité la première quinzaine de septembre, favorisée par la météo ensoleillée.

En moyenne, 37% des prestataires déclarent une activité équivalente au même mois de l'an dernier, 33% la déclarent inférieure et 30% la déclarent supérieure.

CONCLUSION : Des prestataires globalement satisfaits de la saison estivale 2018

AU GLOBAL, SUR LA SAISON DE MAI À SEPTEMBRE : 63% des prestataires interrogés se disent satisfait à très satisfait de la saison touristique de mai à septembre. Cette satisfaction est un peu plus marquée dans les secteurs de la restauration, des commerces de proximité, de l'hôtellerie et des hébergements collectifs.

Ces secteurs, et particulièrement la restauration, ont bénéficié de la météo estivale



BILAN DE SAISON 2018 HÉRAULT

L'Hérault est le 1^{ER} département touristique de la région Occitanie avec :

- **896 000** lits touristiques dont 24% lits marchands
- Près de **37.4 MILLIONS** de nuitées touristiques annuelles
- **11.4 JOURS** : durée moyenne des séjours
- **20 %** de clientèle internationale
- **43 000 EMPLOIS** touristiques estimés

Dans un contexte social perturbé et face à une météo capricieuse, l'activité touristique en Hérault a bien résisté !

Même si le printemps se révèle contrasté selon les secteurs et selon les moments, les professionnels héraultais sont globalement satisfaits de cette saison...

MAI : Calendrier favorable des ponts de mai a favorisé les courts séjours.

JUIN : Début de mois impacté par la météo pluvieuse et grèves des transports.
Bon niveau de fréquentation de la deuxième quinzaine de juin.

JUILLET : Avec une première tendance peu satisfaisante et l'absence de pont autour du 14, le mois de juillet n'a véritablement démarré que le 21.

Baisse de la fréquentation française dans les locations de vacances, l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, avec des séjours qui ont tendance à se raccourcir.

AOÛT : 14 millions de nuitées sur ce mois dans l'Hérault. Bonne fréquentation dans les hébergements. Réservation de dernière minute surtout pour l'hôtellerie.

SEPTEMBRE : Eté indien. Mois qui a permis de compenser les pertes du printemps.

Pour l'hôtellerie héraultaise, 2018 est un excellent cru qui conjugue augmentation des taux d'occupation et hausse du chiffre d'affaire.

CONCLUSION :

- Réservation de dernière minute selon la météo (pluvieuse ou caniculaire), le calendrier et les grèves de transports.
- Clientèle française et de proximité pour les courts séjours.
- Présence soutenue de la clientèle allemande.
- 45% des hébergeurs font part d'une activité supérieure à 2017.
- Secteur des loisirs, des sites culturels témoignent d'une bonne fréquentation.
- Secteur des loisirs sportifs et le fluvial ont affiché des résultats en recul.
- Restaurateurs et plages privées font état d'une baisse d'activité sensible.
- Pour l'hôtellerie héraultaise, 2018 est un excellent cru qui conjugue augmentation des taux d'occupation et hausse du chiffre d'affaire.

Source ADT Hérault

BILAN DE SAISON 2018 LA GRANDE MOTTE

Une saison touristique difficile, qui reste sur une bonne note finale grâce à septembre.

La saison estivale s'est véritablement achevée à mi octobre, c'est-à-dire beaucoup plus tardivement qu'à l'habitude. Septembre et Toussaint ont heureusement apporté leur contribution à une saison qui, sans cette fin tardive, aurait été à classer certainement au rang des saisons à oublier.

Le printemps a été ponctué de hauts et de bas : avril très porteur, mai en berne à cause de la météo, juin assez creux, les professionnels restaient sur des débuts difficiles à l'approche de la haute saison.

Haute saison ?

Juillet a montré toutes ses limites, et notamment le constat que ce premier mois a désormais du mal à être intégré à un rendement de haute saison. Les motifs de déception sont nombreux et les causes sont multiples : incontestablement les français ne partent plus avant la mi juillet à minima, dates ultimes des contraintes scolaires et universitaires.

Pour corser encore davantage le début de l'été, la Coupe du Monde de football, la canicule et les grèves SNCF sont venues freiner les départs en vacances. Juillet est un mois de plus en plus en perte pour le littoral français.

La deuxième partie a été plus solide, le mois **d'août** a plutôt tenu son rang, et **la fin de saison (septembre et début octobre)** à la météo exceptionnellement douce a permis de clore sur une note plutôt positive, inespérée.

Les hébergements professionnels de la station ont conclu sur une bonne note d'ensemble, en progression de + 2 à + 4%, les clientèles ont été de bon niveau, plus internationales qu'à l'habitude. Notre parc d'hébergement est brillant, il tient la rampe même dans les contextes compliqués et il porte une grande partie du développement de l'image et de l'offre de la station.

Les loisirs ont dû se confronter à plus de difficulté, mais la chaleur a plutôt aidé les activités et le tropisme de la plage et de la mer. Ils concluent sur une stabilité de leur activité, voire une légère augmentation grâce à septembre.

Plus dur, côté consommation, où la difficulté est maximale : la canicule vide les établissements – **restaurants et commerces** - dans la journée, et le frein est resté serré sur les dépenses d'impulsion. Beaucoup d'établissements restent au final sur une activité en baisse, entre - 5 et - 10%, contents que le mois de septembre soit venu édulcorer un résultat qui promettait d'être plus sévère encore.

Il faut souligner deux paramètres qui sont venus compliquer la lisibilité et la performance de la saison :

- Cet alarmant constat : un **recrutement de personnel** en échec notoire. Impossible de pourvoir les emplois de la restauration, de l'hôtellerie et du commerce de façon satisfaisante. Trouver des saisonniers, qualifiés ou pour le moins fiables, motivés et présents, a été une vraie limite à l'économie touristique. Nombreux ont été les établissements à réduire leur rayon d'action faute de personnel.

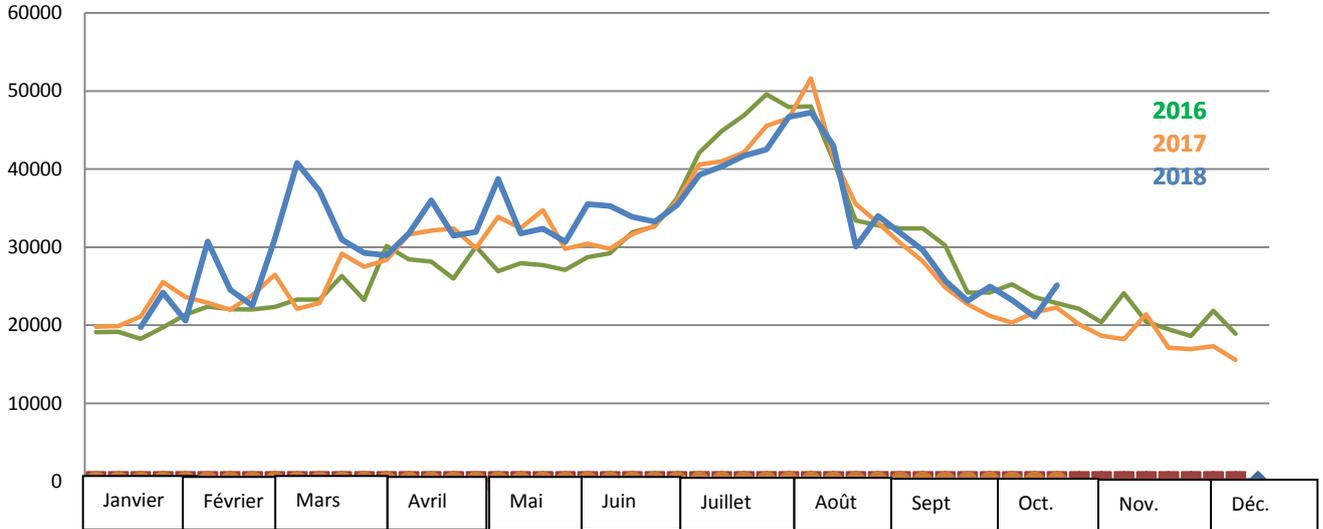


- **Les propriétaires d'appartements** : ils ont été les grands absents de la saison. Les flux ont montré que 3 000 à 5 000 personnes manquaient à l'appel chaque semaine dans la station, pour l'essentiel des résidents secondaires qui n'ont pas occupé - ou prêté- leur appartement. Or cette clientèle est importante économiquement, elle consacre son budget principalement aux loisirs, à la consommation de bouche et aux services. Cette dépense a manqué dans l'économie de l'été, sans que l'on puisse véritablement expliquer cette désertion.

La saison touristique s'achevant, elle laisse désormais la place à l'économie du tourisme d'affaire, de septembre à juin, qui « pèse » entre 30 et 40% de notre économie globale. Ce segment a été actif et productif tardivement cette année, les derniers séminaires et congrès se sont achevés au 11 juillet, et ont aidé à porter le début d'été.

LA GRANDE MOTTE

ESTIMATION POPULATION PAR LA CONSOMMATION D'EAU



Le graphique est explicite :

- De Janvier à Juin, le nombre de personnes « dans les murs » a été régulièrement en hausse sur les deux années précédentes.

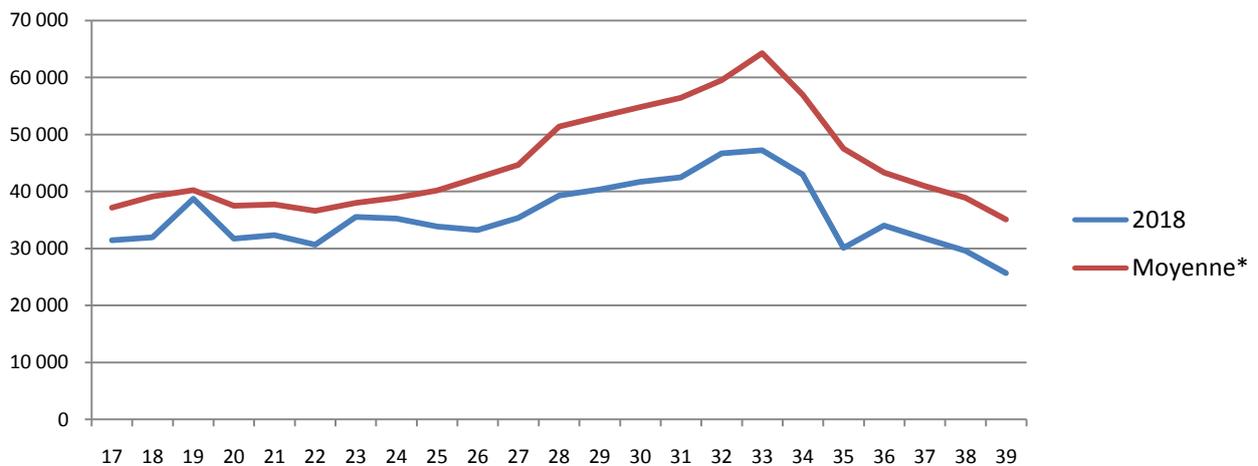
Conséquences : une fréquentation mais surtout une consommation en hausse, attestée par les professionnels.

Et présageant d'une bonne saison ?

- En Juillet et Août : une perte de 3 000 à 5 000 personnes par semaine, soit une dépense totale de plus de 600 K€* par semaine.

*(48€ /jour /personne en moyenne pour les vacances - 28€ /jour /personne en moyenne pour les résidents).

COMPARAISON ESTIMATION DE LA POPULATION 2018 PAR RAPPORT À UNE MOYENNE DE 2014 À 2017



La courbe de l'été 2018 comparée à la moyenne des 4 dernières années est également éloquent : à aucun moment la saison 2018 n'a approché la charge moyenne.

Il y a eu un déficit de fréquentation notable cet été, qui a été principalement le fait des lits non marchands.

LA GRANDE MOTTE

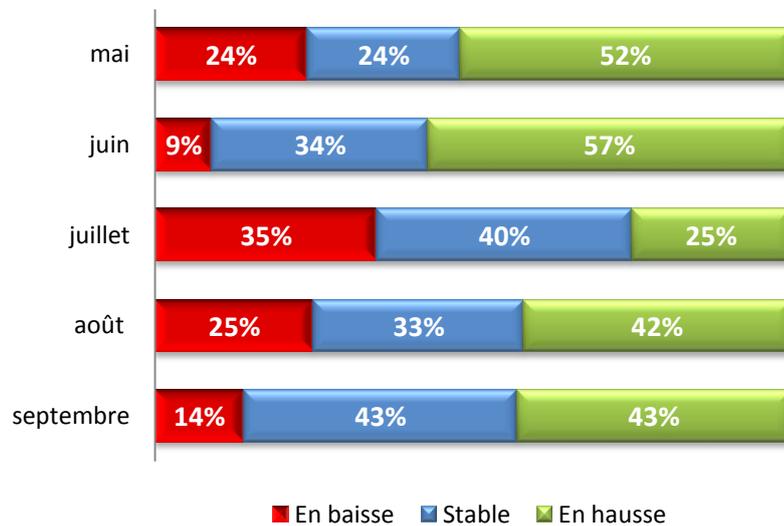
BILAN PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS (RESSENTI)

2018	mai	juin	juillet	août	sept	SAISON
Hôtels	55% ↗	78% ↗	66% →	56% →	44% ↗	47% ↗ 42% →
Villages Clubs*	50% ↗ 50% →	100% ↗	100% ↗	50% ↗ 50% ↘	50% ↗ 50% ↘	70% ↗
Hôtellerie de Plein Air	75% ↗	67% →	67% ↗	67% ↗	67% →	55% ↗
Agences Immobilières	75% ↘	50% →	75% →	75% ↘	50% →	40% → 40% ↘
Résidences de Tourisme**	50% ↗	50% →	60% ↗	50% ↗	60% ↗	51% ↗

* Villages Club : Les Cyclades, ATC Route du Monde, Centre vacances Echirolles, Cap Vacances

** Résidences de Tourisme : Belambra, Pierre et vacances Le Levant, Maeva Terrasses du Parc, Côté mer, Odalys Les Dunes du Soleil, Resideal Bernard Ventadour.

TOUS HÉBERGEMENTS CONFONDUS



LA GRANDE MOTTE

TAXE DE SÉJOUR

COMPARAISON 2017/2018

CATEGORIES	janvier	fév.	mars	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	2018 vs 2017
AGENCES IMMOBILIERES	-54%	-5%	-12%	-31%	+28%	+15%	-19%	-9%	-36%	-12%
RESIDENCE DE TOURISME**	+35%	-3%	-5%	-19%	+44%	-12%	-7%	-2%	-14%	-4%
VILLAGES CLUBS*	+2482%	+16%	+33%	+52%	+77%	-11%	+30%	-31%	+22%	+12%
H.P.A.	+119%	+119%	+126%	+36%	+45%	+26%	+26%	+14%	-4%	+25%
CAMPINGS CAR	0%	-100%	-100%	-4%	+12%	-13%	-1%	-20%	-20%	-21%
PARTICULIERS	+339%	+139%	+194%	+37%	+32%	+38%	+1%	-6%	-18%	+6%
TOTAL ANNUEL	+40%	+15%	+16%	-6%	+35%	+2%	+2%	+1%	-4%	+5%

* Villages Club : Les Cyclades, ATC Route du Monde, Centre vacances Echirolles, Cap Vacances

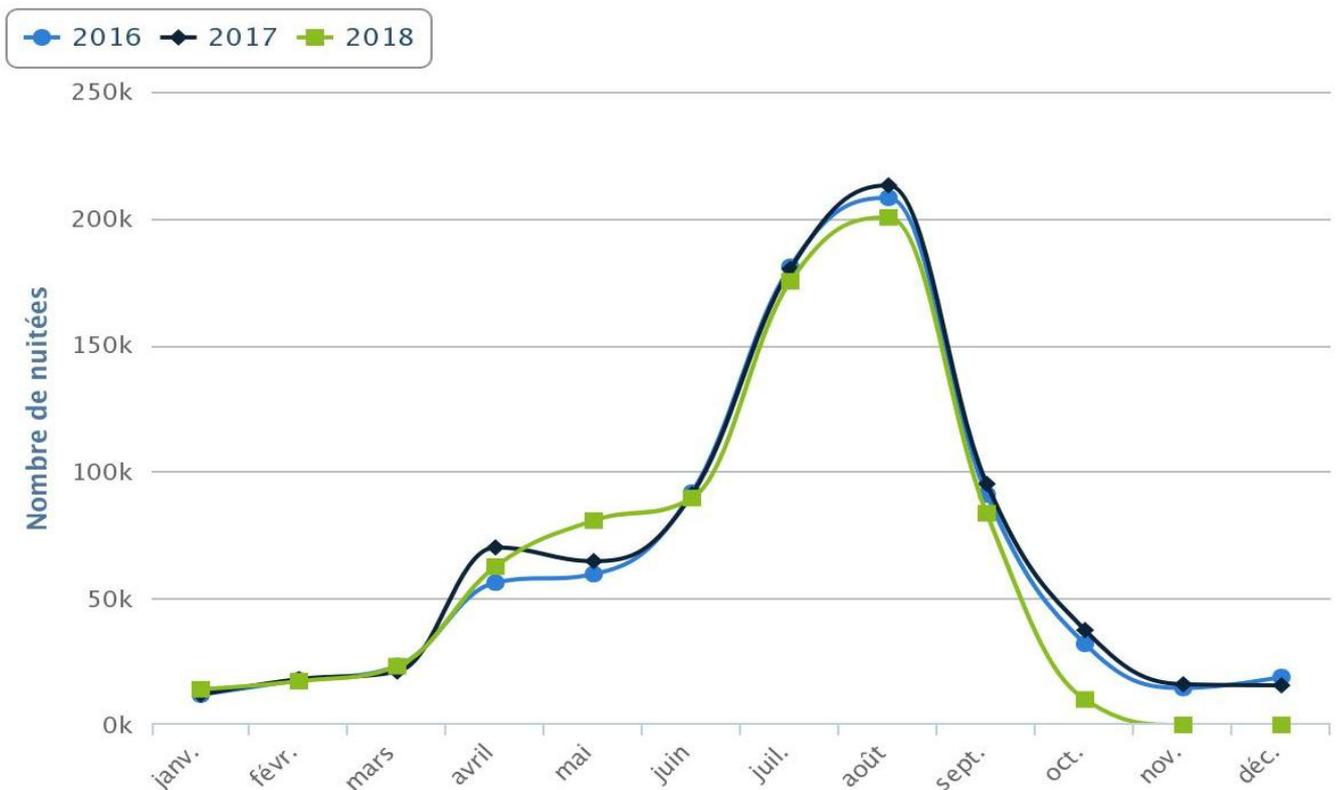
** Résidences de Tourisme : Belambra, Pierre et vacances Le Levant, Maeva Terrasses du Parc, Côté mer, Odalys Les Dunes du Soleil, Resideal Bernard Ventadour.

La montée en gamme de l'hôtellerie et des campings a permis une hausse de la collecte de la taxe de séjour dans ces catégories.

NUITÉES

Nuitées marchandes : 850 000/an en 2017. 900 000/an prévisibles pour 2018.

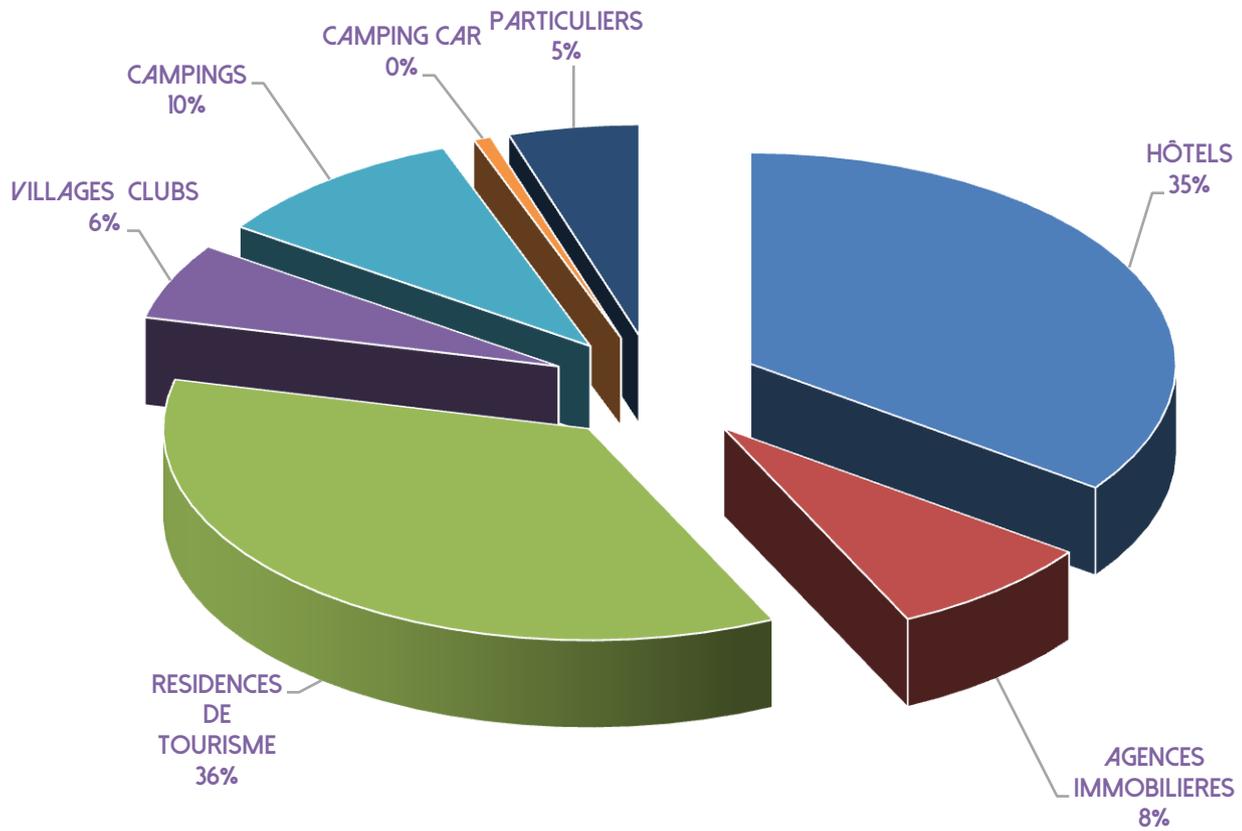
Nuitées résidentielles privées ± 1.5 millions/an



Les hôtels, l'HPA et Résidences de Tourisme progressent en 2018 de façon assez linéaire de Mai à Septembre ;
Les Villages Clubs signent leur meilleur succès de Mai à Juillet.

LA GRANDE MOTTE

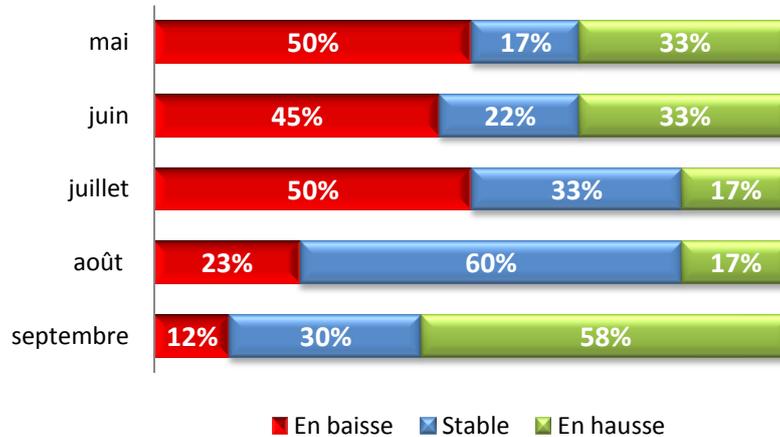
RÉPARTITION ENCAISSEMENT TAXE DE SÉJOUR DE JANVIER À SEPTEMBRE 2018



LA GRANDE MOTTE

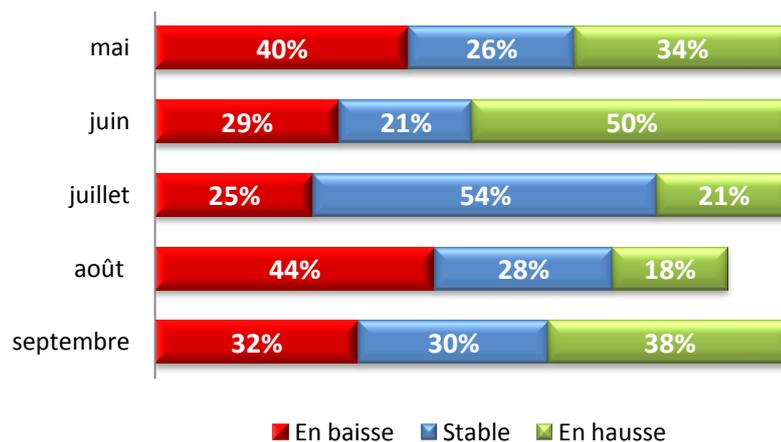
LES ACTEURS DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

RESTAURANTS



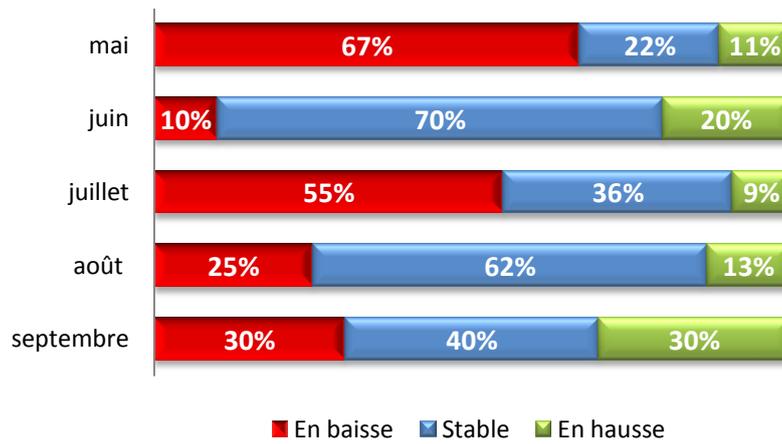
COMMERCES*

*Textile, Caves, Tabac/Presse, Boulangerie



LA GRANDE MOTTE

LOISIRS NAUTIQUES





LA GRANDE MOTTE

PORT

Escales nautiques (1 à 6 jours) :

- 960 bateaux accueillis en 2018
- CA : +8%
- Nuitées : +15%

Abonnements saison :

- Stabilité
- 145 bateaux, dont 50% zodiacs

Mise à l'eau :

- Baisse de -14%
- Moins d'abonnements VNM et zodiacs
- Davantage de voiliers sur remorques

Port Gregau :

- 100% de remplissage
- 30% La Grande Motte, 70% Hérault et Gard

Day Charters :

- CA +25%
- Procédures portuaires améliorées

Escales nautiques courtes :

- 931 amarrages de courte durée d'avril à octobre
- Les $\frac{3}{4}$ sont de Port Camargue
- Plus d'attractivité
- Plus de consommation

Conclusion : Belle saison 2018.

GOLF

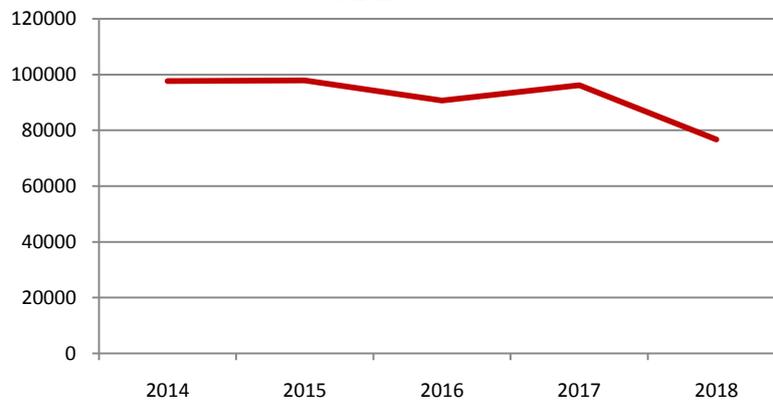
Saison identique à 2017 au final.

Juillet	↘	4%	Coupe du Monde - Canicule
Août	↗	2%	Panier moyen faible
Septembre	↗	2%	Greenfees - Groupes - Compétitions

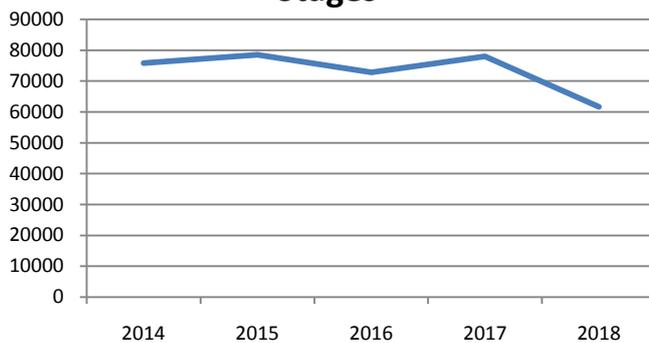
LA GRANDE MOTTE

TENNIS

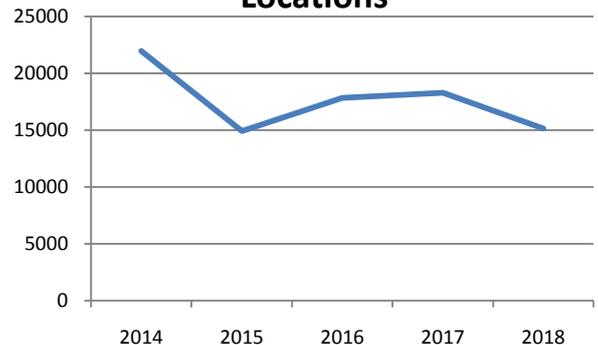
C.A.



Stages



Locations



Saison 2018  -23%

- Juillet en forte baisse.
- Enquêtes de satisfaction sans alerte.
- Echec des stages de 3 jours.
- Perte de 100 000 licenciés FFT en 5 ans (-10%).
- Canicule.

YACHT CLUB (CENTRE NAUTIQUE)

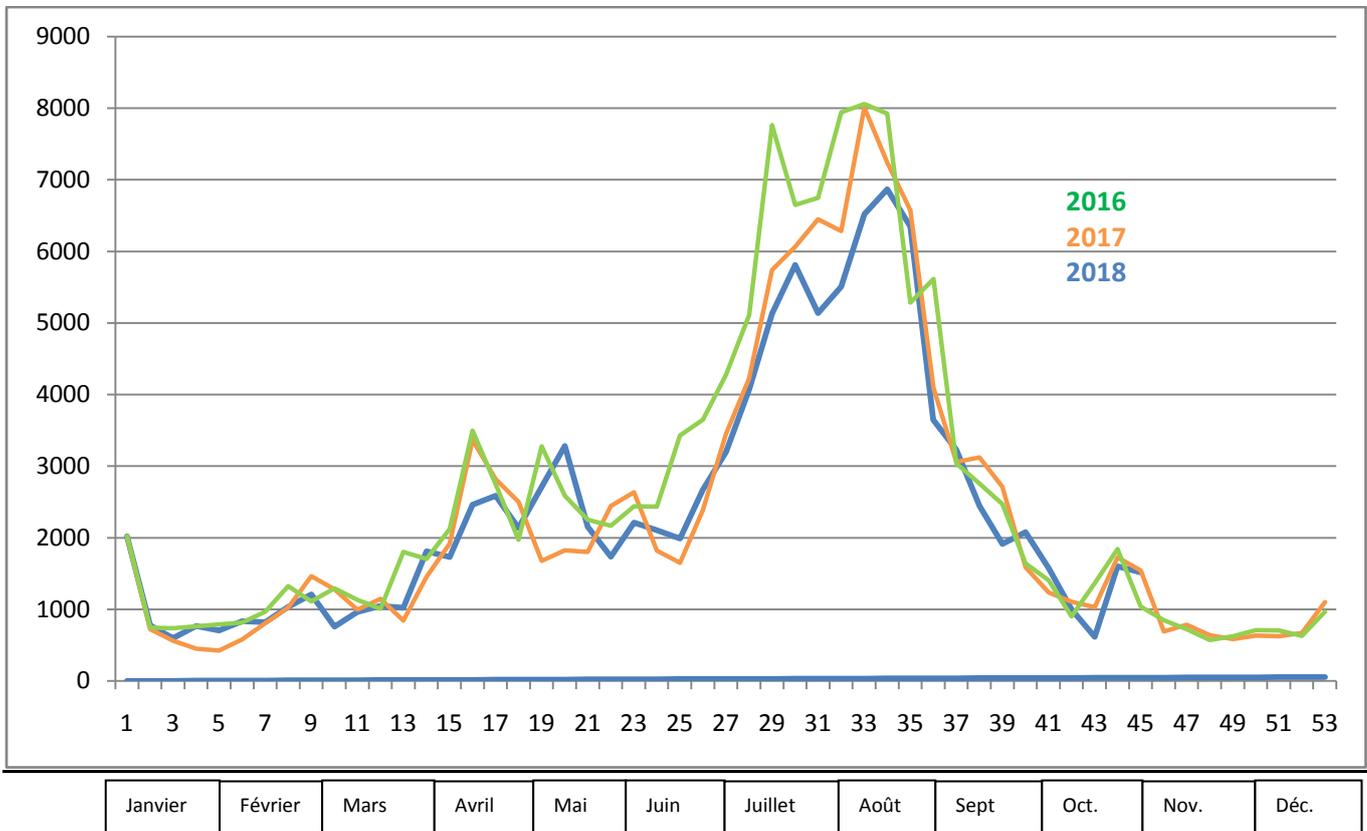
Stages  5%

Plage 

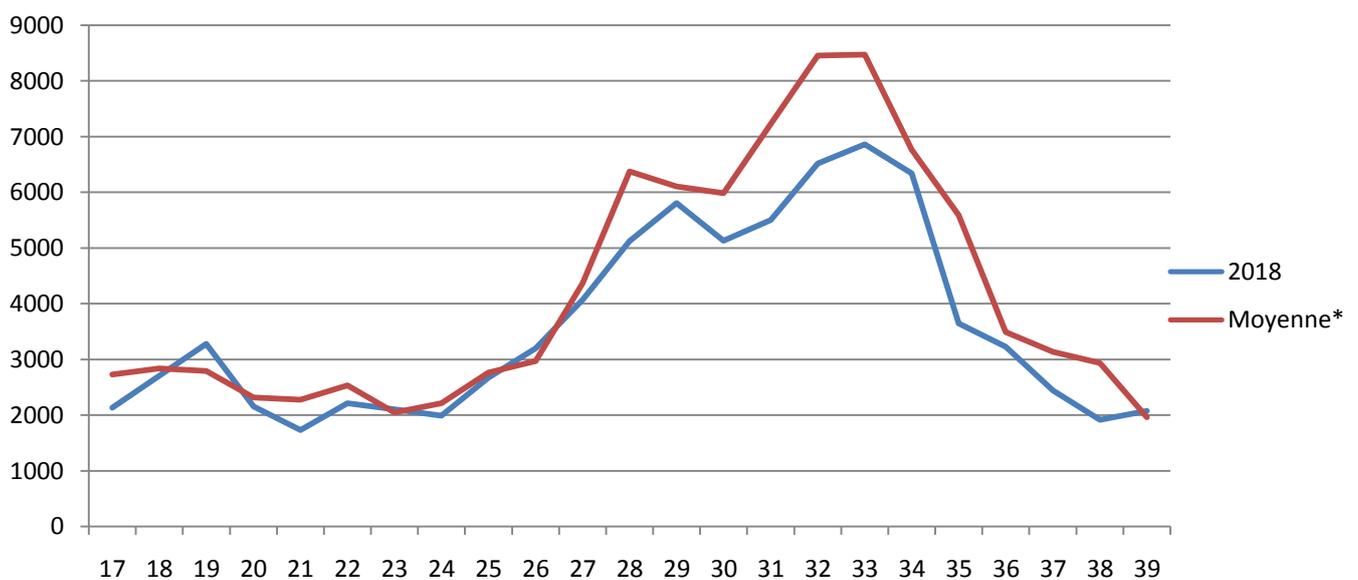
- Augmentation de la demande de stages et de groupes
- Succès du big paddle
- Réservations de plus en plus tardives en août
- 65% enfants et 35% adultes

OFFICE DE TOURISME

FRÉQUENTATION ACCUEIL

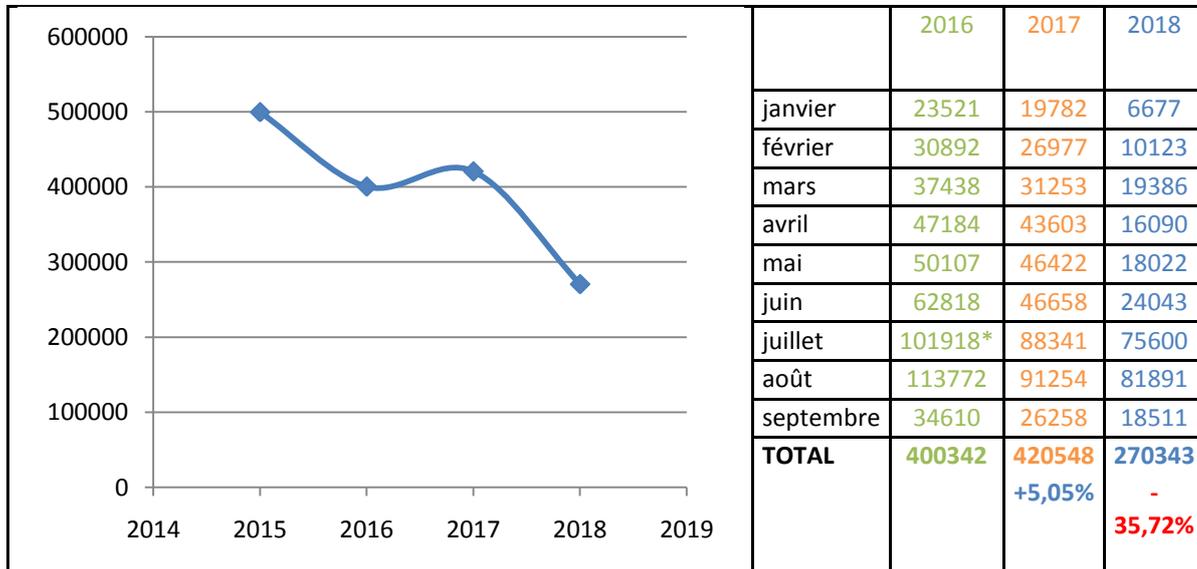


COMPARAISON FRÉQUENTATION ACCUEIL 2018 PAR RAPPORT À UNE MOYENNE DE 2014 À 2017



Depuis 2017, diminution des horaires d'ouvertures de l'Office de Tourisme.

SITE INTERNET : VISITEURS UNIQUES



CLASSEMENT DES PAGES LES PLUS VISITÉES EN 2018 (AU 30/09/2018) - PAGES /VISITEURS UNIQUES

Classement	2015	2016	2017 (page /visiteurs uniques)	2018 (page /visiteurs uniques)
1	Agenda (336.401)	Agenda (327.224)	Agenda (298.256)	Agenda (88.957)
2	Webcam (229.880)	Webcam (170.078)	Webcam (152.321)	Grands rendez vous (66.671)
3	Grands rendez-vous (133.340)	Le Grand Bleu (130.728)	Le Grand Bleu (115.287)	Le Grand bleu (35.192)
4	Le Grand Bleu (122.621)	Grands rendez-vous (110.068)	Campings (78.561)	Marchés (34.377)
5	Campings (103.827)	Campings (83.822)	Marchés (70.586)	Nuits d'or (24.918)
6	Marchés (72.470)	Marchés (72.207)	Accès (65.357)	Paillotes (19.317)
7	Visites guidées (54.135)	Le Golf (56.769)	Nautisme (53.284)	Locations particuliers (17.762)
8	Nautisme (48.925)	Nuits d'Or (47.116)	Visites Guidées (45.851)	Plages (17.681)
9	Le Golf (46.515)	Visites Guidées (46.955)	Le Golf (43.258)	Loisirs (11.913)
10	Plages Privées (43.631)	Nautisme (46.012)	10 : Grands rendez vous (39.568)	50 ans (10.654)

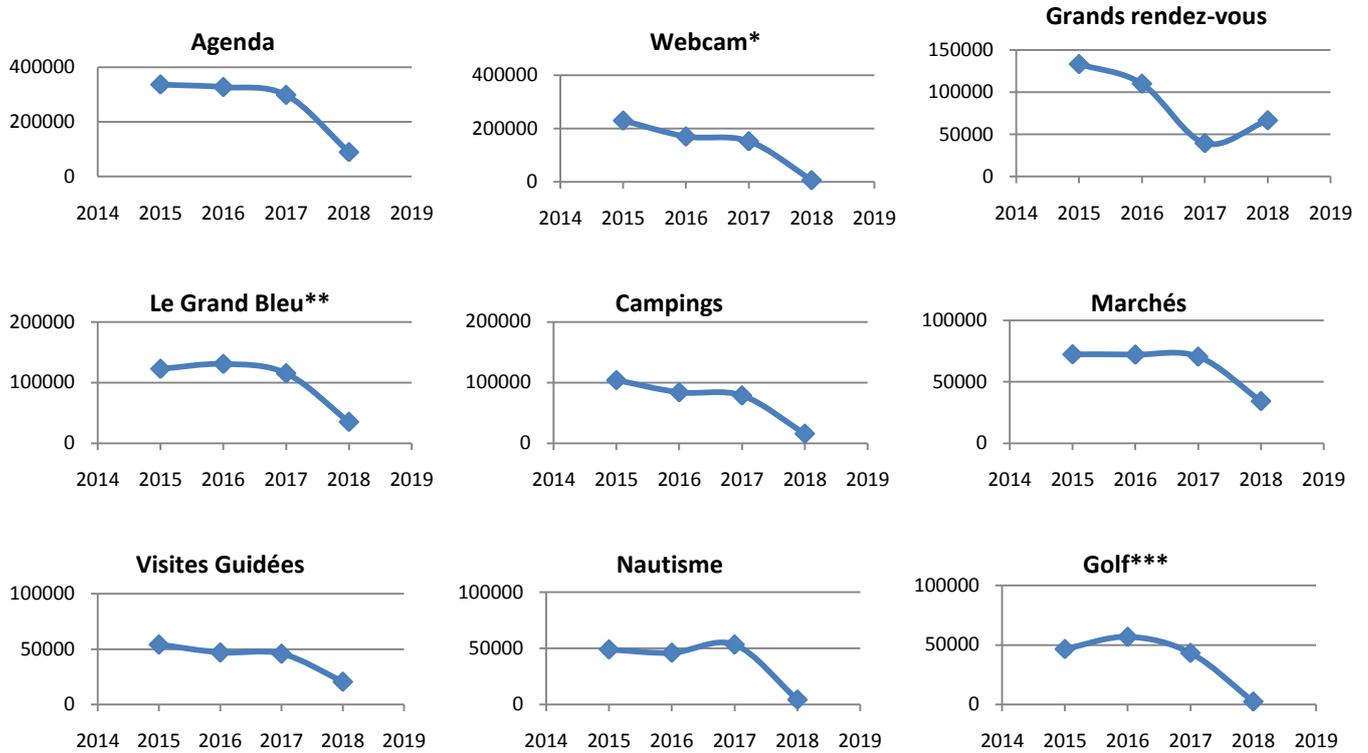
D'une année à l'autre, le Top 10 n'apportait guère de surprises :
Agenda – Webcam – Le Grand Bleu – Grands rendez-vous

2018 se distingue par deux points :

- pages différentes des autres années (Paillottes – Location particuliers...)
- nombre de visiteurs uniques en forte baisse. Quelques exemples de 2015 à 2018 :

Hébergement : La baisse des pages d'internet est en forte baisse car changement de comportement sur les recherches d'informations. Pas sur les sites de l'OT, mais directement Booking, Tripadvisor, Abritel/Homeways...

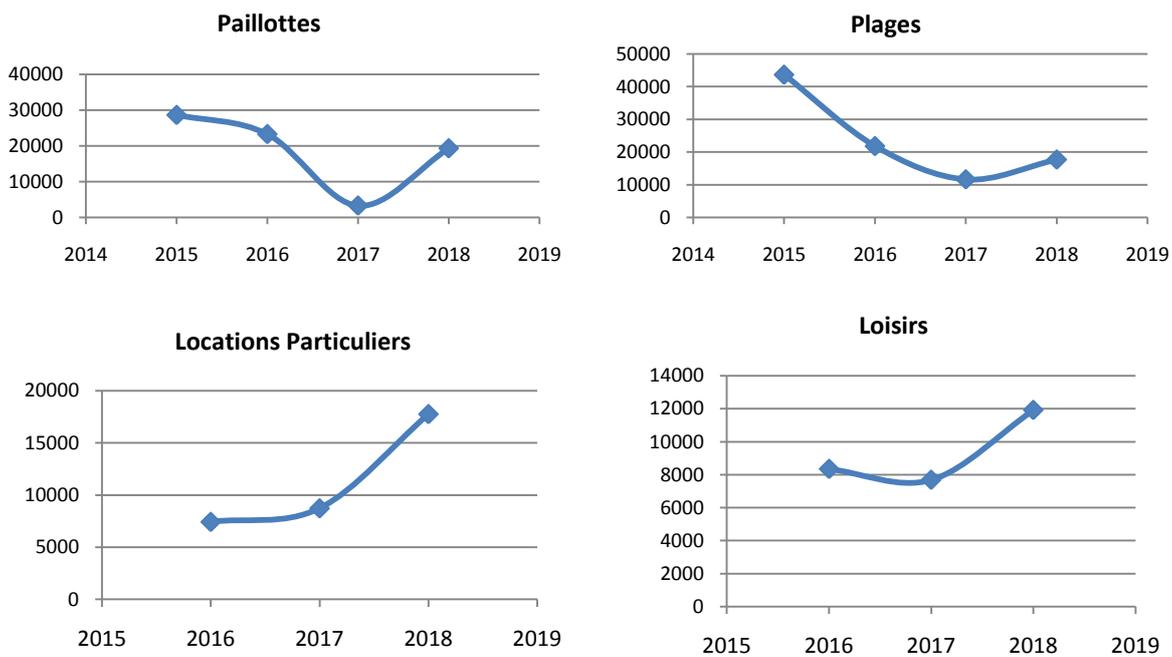
OFFICE DE TOURISME



*Disparition de webcam OT ; seulement photo panoramique à la Capitainerie.

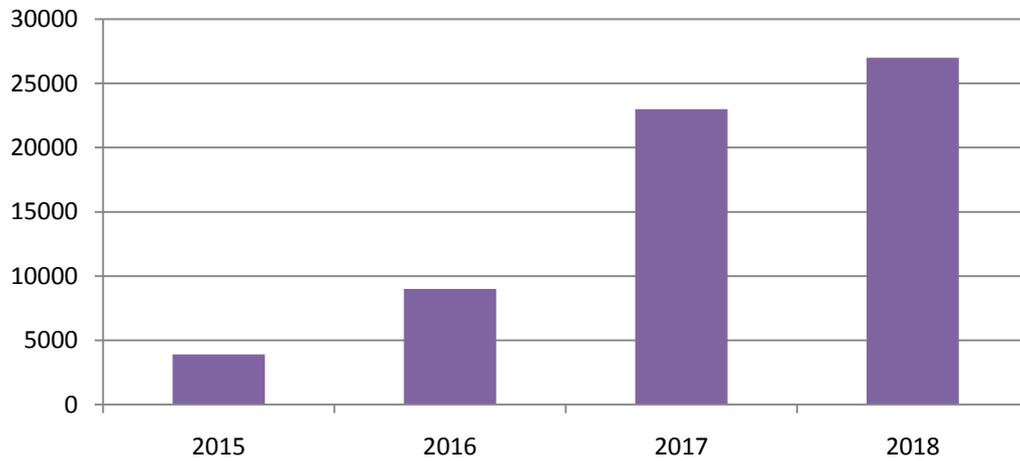
**Fermeture de l'espace Grand Bleu durant 7 mois.

***Création du site internet Golf en 2017.



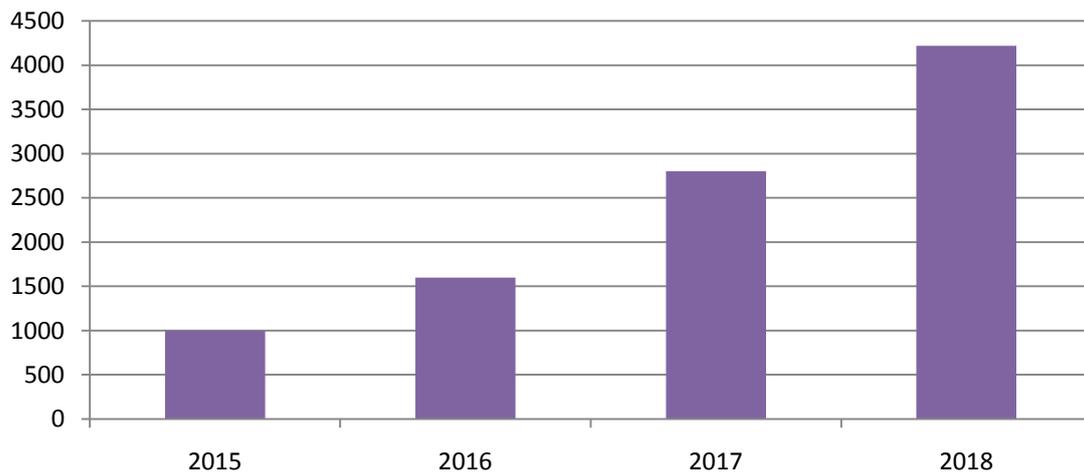
FACEBOOK - (EN NOMBRE D'ABONNÉS)

Facebook



INSTAGRAM (EN NOMBRE D'ABONNÉS)

Instagram



BLOG OT : JANVIER 2018

BLOG

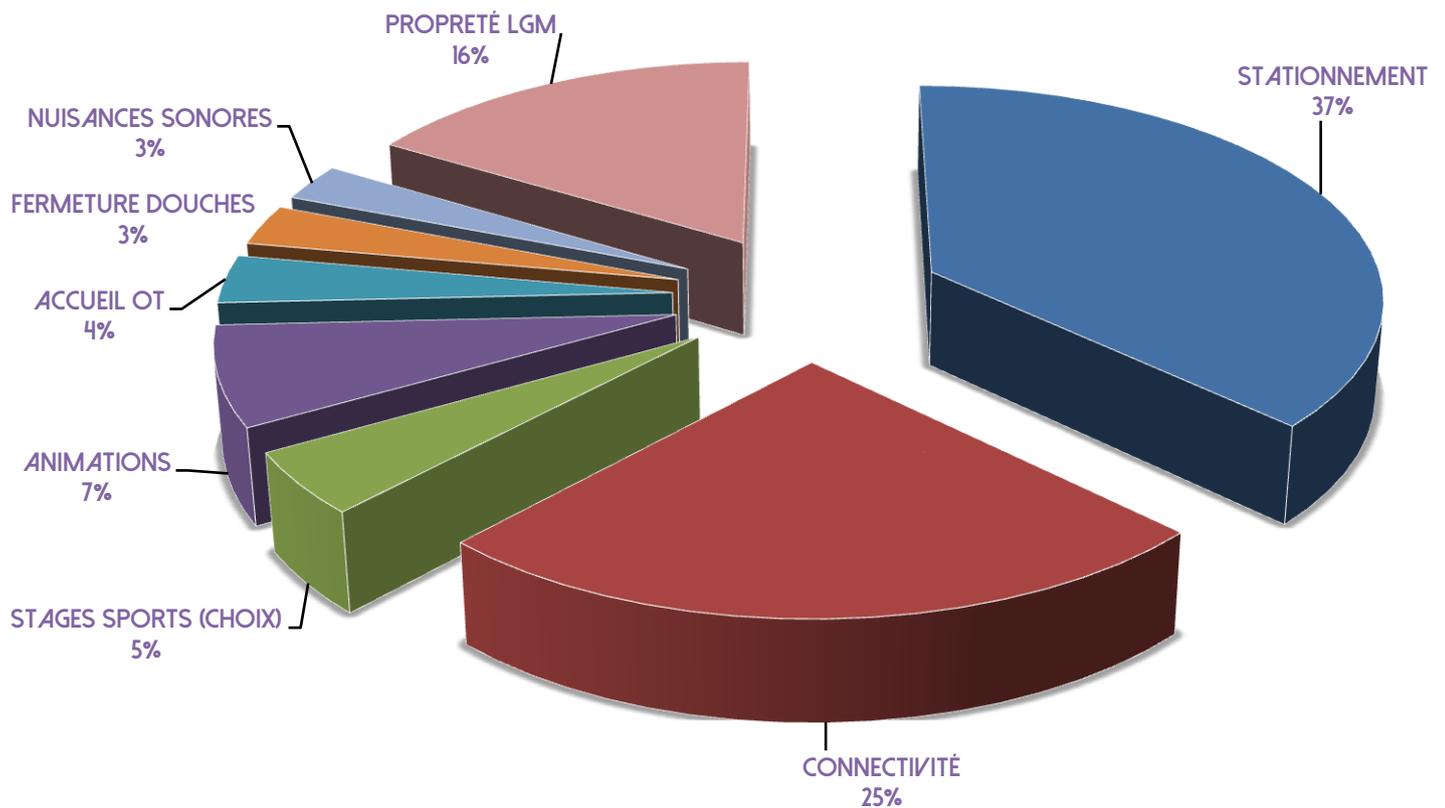
6 566 visiteurs uniques en 9 mois.

DÉMARCHE QUALITÉ : LES REMARQUES ET RÉCLAMATIONS DES VACANCIERS

2018

PROPRETE LGM :
 PROPRETÉ VILLE : 8,86%
 PROPRETÉ PLAGE : 4,71%
 PROPRETÉ TOILETTES : 2,77%

STATIONNEMENT
 PAYANT : 88%
 TARIF : 12%



Echantillon : + 500 pers.

RAPPEL 2017

ANIMATIONS : 20%
 PLAGE (DOUCHES - PROPRETÉ) : 20%
 VILLE (PROPRETÉ - ESPACES VERTS) : 15%
 CONNECTIVITÉ : 12%

2017 : Propreté Plage –Ville : 35% contre 13.5% en 2018

2017 : Animations : 20% contre 7% en 2018

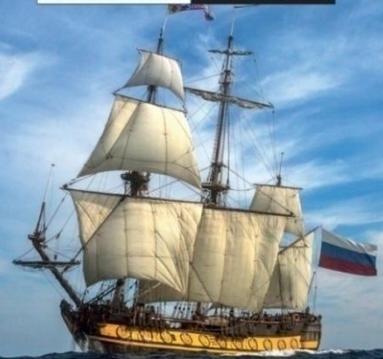
2017 Connectivité : 12% contre 25% en 2018



OFFICE DE TOURISME

EVÈNEMENTS DE LA SAISON

EMBARQUEZ SUR LE
SHTANDART
LA GRANDE MOTTE du 15 au 18 mars



Montez à bord et visitez le «Shtandart»,
réplique du premier navire de guerre de 1703 de
la flotte de la Baltique du tsar russe Pierre Ier.

Infos et réservations sur LAGRANDEMOTTE.COM
Visite à quel.
Tarifs : 6€ | 3€ - 12ans | gratuit -4ans

LA GRANDE MOTTE

Du 27 mars au 2 avril 2018

REJOIGNEZ « ESCALE À SÈTE »
DEPUIS LA GRANDE MOTTE

Vivez un séjour maritime incroyable et accédez
à la manifestation Escale à Sète par la mer !

HÔTEL
+
ALLER / RETOUR
EN BATEAU
à partir de
119€

ALLER / RETOUR
EN BATEAU
à partir de
45€

PARTENAIRE
destination
**ESCALE
à SÈTE
2018**

INFOS ET RÉSERVATIONS SUR
LAGRANDEMOTTE.COM

LA GRANDE MOTTE

**SALON
INTERNATIONAL DU
MULTICOQUE**

by **[m2]**

LA GRANDE MOTTE
FRANCE
DU 18 AU 22 AVRIL 2018



**LE
CARNAVAL**

25 > 26 AOÛT
DE 1968 À NOS JOURS

LA GRANDE MOTTE

LA GRANDE MOTTE LAGRANDEMOTTE.COM



LA GRANDE MOTTE

LES NUITS D'OR
14 JUILLET > 26 AOÛT 2018

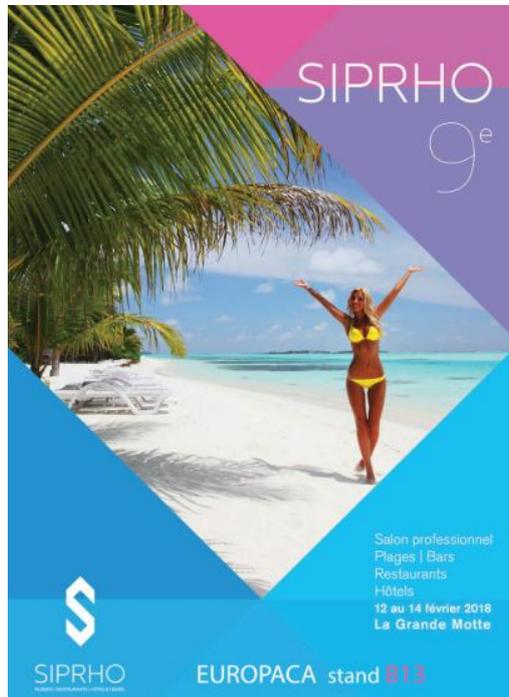
**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE FEUX
PYROMÉLODIQUES**

SAM. 14 JUILLET - MER. 25 JUILLET - MER. 1^{ER} AOÛT
MER. 8 AOÛT - MER. 15 AOÛT - DIM. 26 AOÛT

lagrandemotte.com LA GRANDE MOTTE



EVÈNEMENTS DE LA SAISON



OFFICE DE TOURISME

ANIMATIONS DE LA SAISON

		OT	Convention ASSOS/OT	ASSOS	
	GENRE	DATE	NOM (GROUPES, ARTISTES, DJ, COMPAGNIES...)	BUDGET OT	AUTRE BUDGET
AVENUE PIERRE RACINE	CONCERT	21/06/2018	K HELLO	OT /RACINE	
		19/07/2018			
	CONCERT	28/06/2018	MARAKAY		ASS P. RACINE
	CONCERTS	26/07/2018	K HELLO	OT	
		02/08/2017			
		09/08/2018			
		16/08/2018			
		23/08/2018			
30/08/2018					
ANIMATION ENFANTS	16/09/2018	ATELIERS			
COUCHANT	ANIMATION ENFANT	02/04/2018	CHASSE AUX CŒUFS		ASS COUCHANT
	EXPOSITION PEINTURE	03/04/2018	PEINTRES GD MOTTOIS		
	CONCERT	05/05/2018	AB SOUL MAN	OT/COUCHANT	
		09/05/2018	GUILT HARMONY		
	EXPOSITION PEINTURE	13/05/2018	PEINTRES GD MOTTOIS		ASS COUCHANT
	CONCERT	19/05/2018	CHRISTOPHE MICHEL	OT/COUCHANT	
	CONCERT	26/05/2018	FRANCK MARCOU		ASS COUCHANT
		03/06/2018	OXYGENE		
		09/06/2018	OLD BOYS		
	CONCERT	16/06/2018	PAUSE CAFE	OT	
	EXPOSITION PEINTURE	24/06/2018	PEINTRES GD MOTTOIS		ASS COUCHANT
	CONCERT	30/06/2018	OXYGENE		
	Bal Quinquas	04/07/2018	SORTIE DE SECOURS	OT	
	CONCERT	07/07/2018	CHRISTOPHE MICHEL	OT/COUCHANT	
	CONCERT	17/07/2018	GUILT HARMONY	OT	
		18/07/2018	GUILT HARMONY	OT/COUCHANT	
	CONCERT	21/07/2018	FRANCK MARCOU		
	CONCERT	24/07/2018	DUO PLAY	OT	
	CONCERT	28/07/2018	OXYGENE		ASS COUCHANT
		04/08/2018	CHRISTOPHE MICHEL		
	CONCERT	07/08/2018	DUO PLAY	OT	
	CONCERT	11/08/2018	OXYGENE		ASS COUCHANT
CONCERT	14/08/2018	AB SOUL MAN	OT		
CONCERT	28/08/2018	FRANCK MARCOU		ASS COUCHANT	
	01/09/2018	PAUSE CAFE			
	7/8/9/09/2018	COMMERCANTS COUCHANT ET AUTRES			
CONCERT	22/09/2018	LES SHAM ROCK			
	29/09/2018	PAUSE CAFE			



EPI/FRONT DE MER	Réveils Sport et Bien Etre	Juillet - Août	Front de Mer	OT	
	CONCERT	21/06/2018	MARAKAY	OT/EPI	
	FEU PYROMELODIQUE	14/07/2018	SOCIETE EVENIUM	OT	
		25/07/2018	SOCIETE FANTASIAS		
		01/08/2018	SOCIETE ARTEVENTIA		
		08/08/2018	SOCIETE DANCE OF FIRE		
		15/08/2018	SOCIETE PANDORA		
	26/08/2018	SOCIETE ARTI DREAM			
INITIATION AUX DANSES LATINES	Tous les jeudis du 19/07 au 30/08	DANSE AVEC LESTER + GROUPE MARAKAY			
STANDS BIEN ETRE ET VEGETAUX + CONCERTS	Du 14/09 au 16/09/2018	MARAKAY + STANDS	OT/EPI		
PLACE LADY DI	CONCERT	23/07/2018	CINQ A SETE	OT	
		30/07/2018	ARMSTRONG MEMORY		
		06/08/2018	CINQ A SETE		
		13/08/2018			
		27/08/2018	LES GENDRES IDEAUX		
PONANT	VIDE GRENIER	15/04/2018	LES BONNES AFFAIRES DU PONANT		ASS PONANT
		17/06/2018			
	GUINGUETTE	08/07/2018	PAUSE CAFE	OT/PONANT	
	CONCERT	20/07/2018	F MARCOU		ASS PONANT
		27/08/2018	JULIEN MONTE		
	CONCERT	03/08/2018	GIPSY LAND	OT	
	CONCERT	10/08/2018	F MARCOU		ASS PONANT
	CONCERT	17/08/2018	CHRISTOPHE MICHEL	OT/PONANT	
	CONCERT	24/08/2018	PAUSE CAFE		ASS PONANT
	VIDE GRENIER	16/09/2018	LES BONNES AFFAIRES DU PONANT		
ANIMATION NOEL	19/12/2018	CONCERT + COCKTAIL DINATOIRE	OT/PONANT		

QUAI CHARLES DE GAULLE	ANIMATION	24/25/02 ET 10 ET 11/02/2018	OURSINADES		ASS QUAI
		03/06/2018	MOUCLADES		
	CONCERT	10/07/2018	DUO GLAM	OT/QUAI	
		10/07/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		17/07/2018	DUO GLAM		
		17/07/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		24/07/2018	DUO GLAM		
		24/07/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		31/07/2018	DUO GLAM		
		31/07/2018	DUO ZIK EN STOCK		
	CONCERT	07/08/2018	DUO GLAM	OT	
		07/08/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		14/08/2018	DUO GLAM		
		14/08/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		21/08/2018	DUO GLAM		
		21/08/2018	DUO ZIK EN STOCK		
		28/08/2018	DUO GLAM		
	28/08/2018	DUO ZIK EN STOCK			
	BRADERIE	29 ET 30/09/2018	COMM QUAI + AUTRES		ASS QUAI
QUAI POMPIDOU	EXPOSITION	06/05/2018	QUAI DES ARTISTES	OT/QUAI POMPIDOU	
	EXPOSITION VOITURES ANCIENNES	10/06/2018	LES ETOILES DU RETRO NOSTALGIE		
	CONCERT	20/07/2018	OCTOPUSIS	OT	
		03/08/2018	MISSISSIPPI KIDS		
	CONCERT	10/08/2018	IRISH ACOUSTIC BAND	OT/QUAI POMPIDOU	
	CONCERT	17/08/2018	MISSISSIPPI KIDS	OT	
	ANIMATION ENFANTS	16/12/2018	NOEL DU QUAI	OT/QUAI POMPIDOU	

FLUX VISION TOURISME

COMMENT ÇA MARCHE ?

A partir de la géo localisation des mobiles, Orange collecte des informations anonymes sur la présence et les déplacements des personnes, touristes, excursionnistes et résidents et permettent d'estimer la fréquentation touristique du département et de ses destinations touristiques.

OFFRES - FRÉQUENTATION (RÉSULTATS DE JANVIER À AOÛT 2018)

LA GRANDE MOTTE

- 8 755 habitants
- 8 740 lits marchands
- 76 225 lits en résidences secondaires
- 1 280 000 nuitées touristiques estimées de janvier à août 2018

FREQUENTATION FRANCAISE (86%)

(janvier à août 2018)

- 1,1 million de nuitées françaises, en provenance prioritairement des départements suivants :
- 1/ Rhône
- 2/ Isère
- 3/ Loire
- 4/ Vaucluse
- 5/ bouches du Rhône

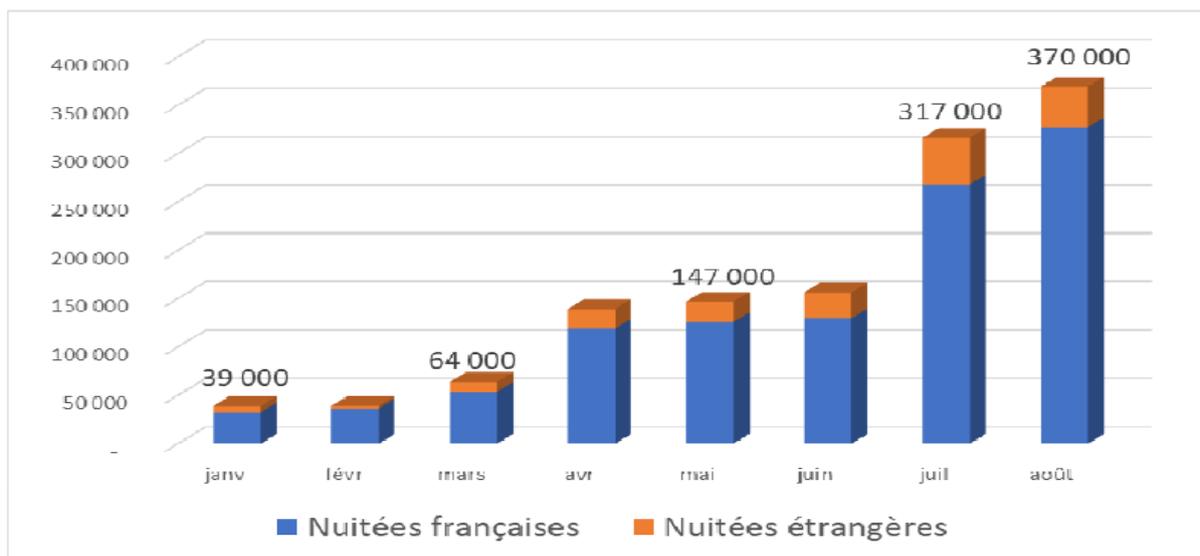
Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2018

FREQUENTATION ETRANGERE (14%)

(janvier à août 2018)

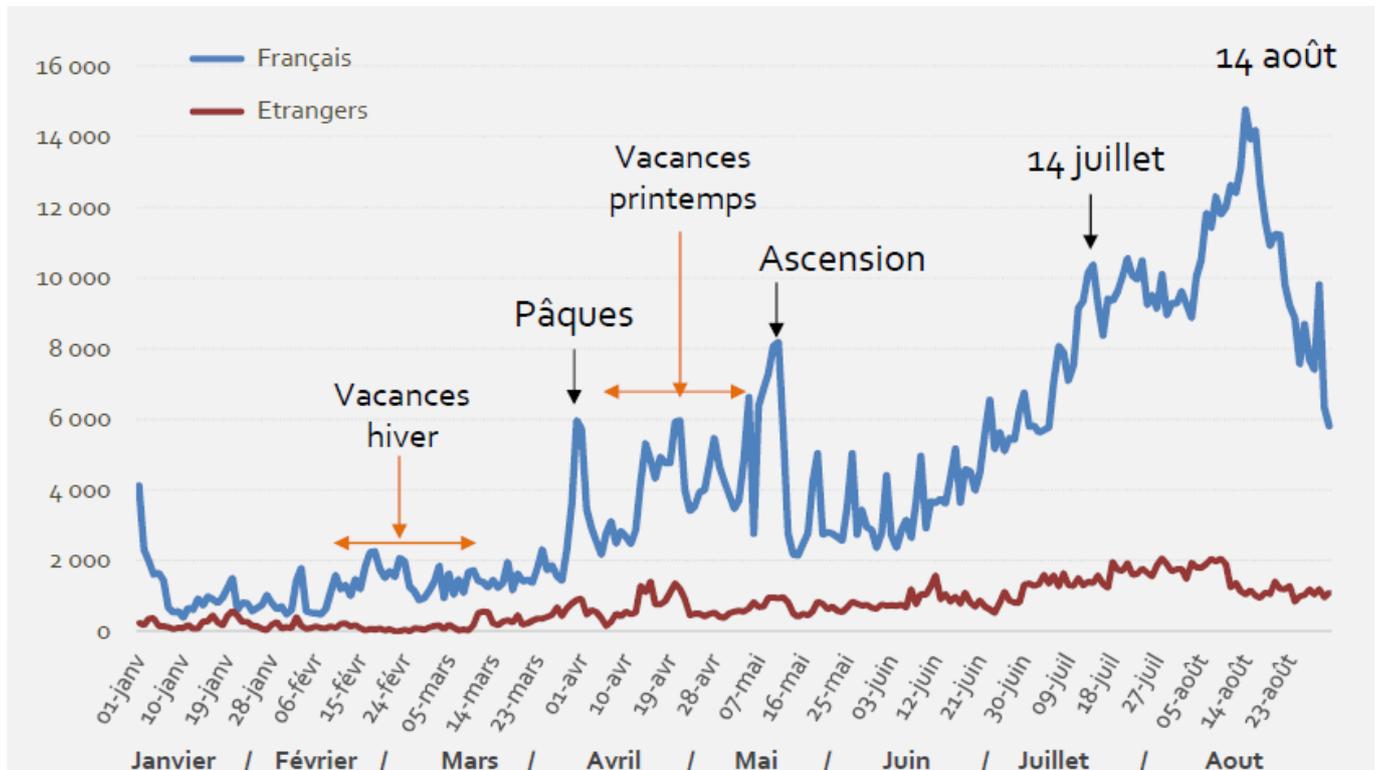
- 180 000 nuitées étrangères, en provenance prioritairement des pays suivants :
- 1/ Allemagne
- 2/ Belgique
- 3/ Suisse

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR MOIS

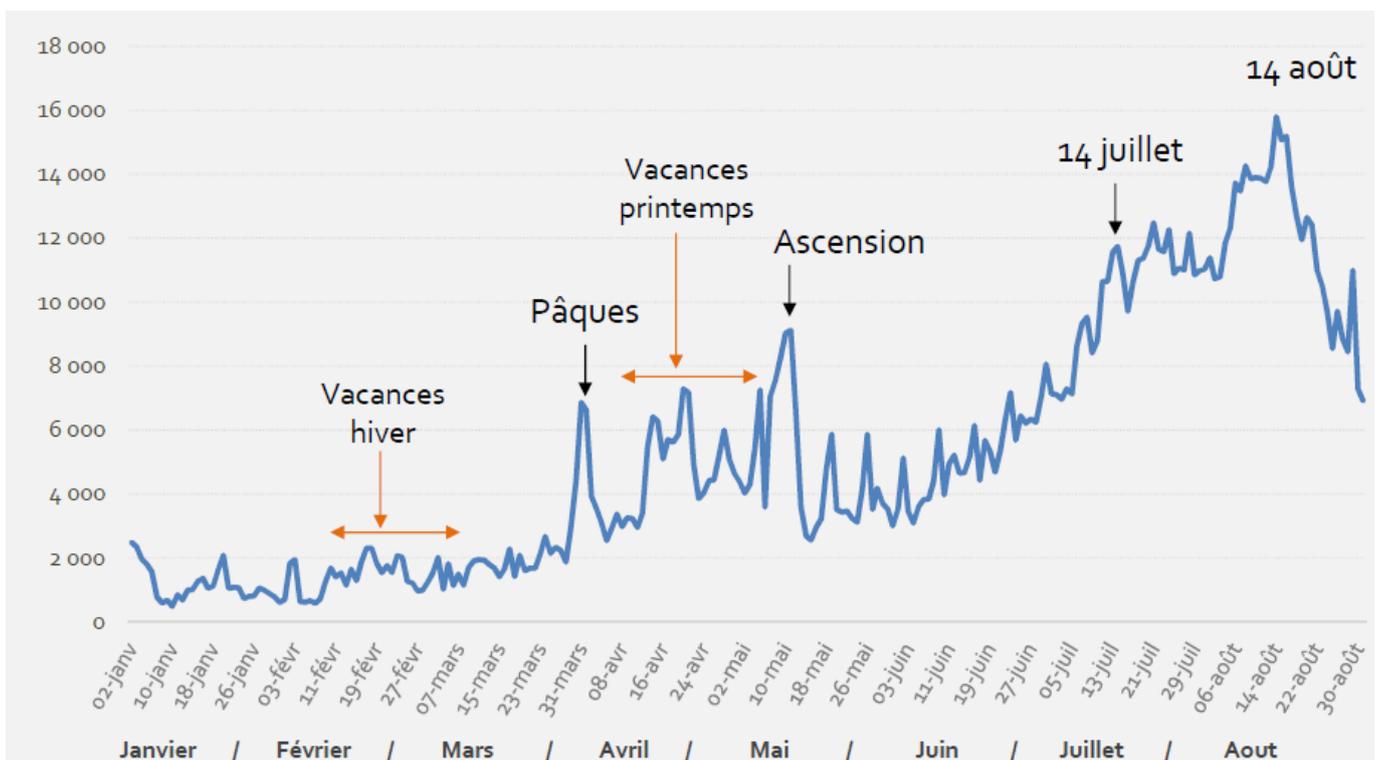


FLUX VISION TOURISME

RÉPARTITION JOURNALIÈRE DE LA FRÉQUENTATION (EN NUITÉES)

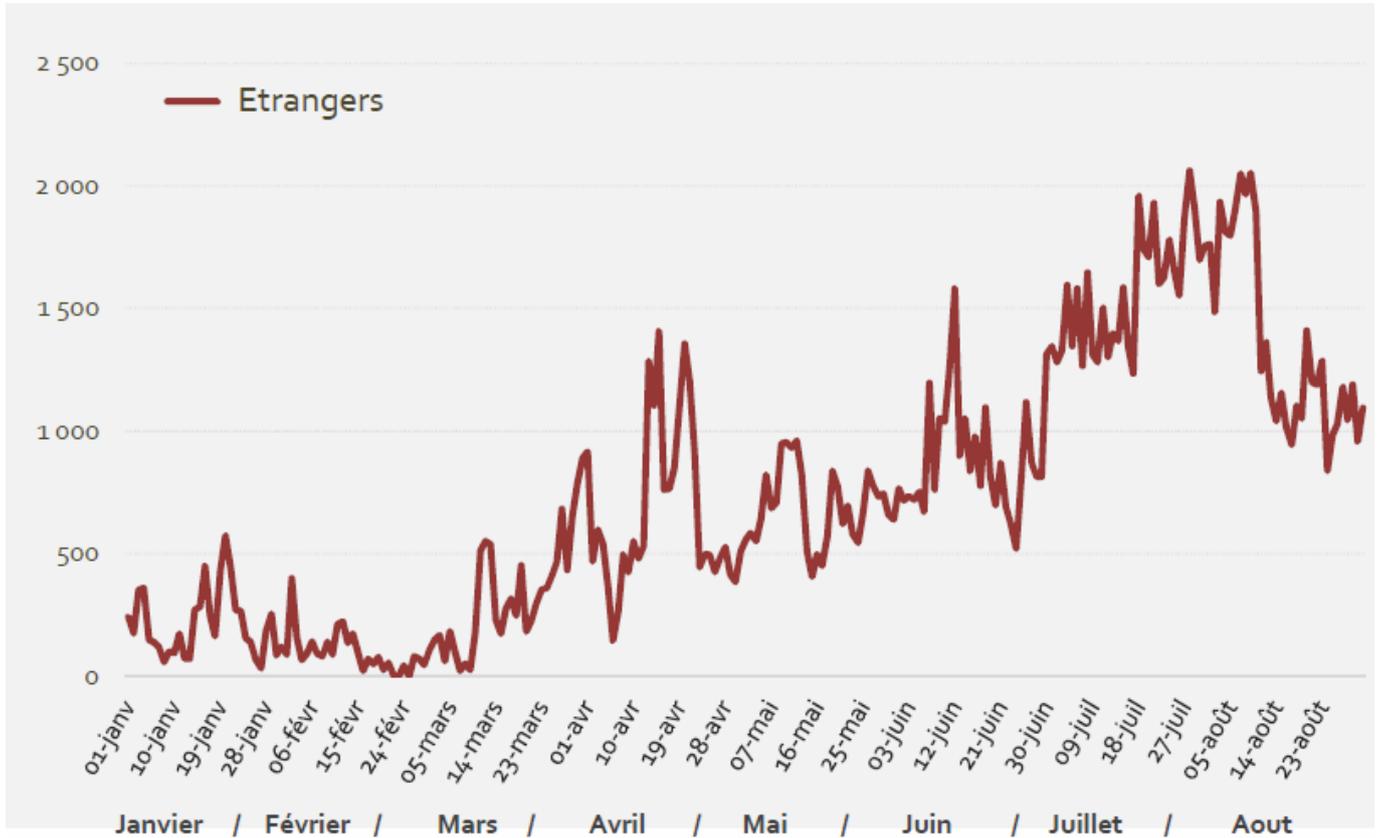


RÉPARTITION JOURNALIÈRE DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE (EN NUITÉES)

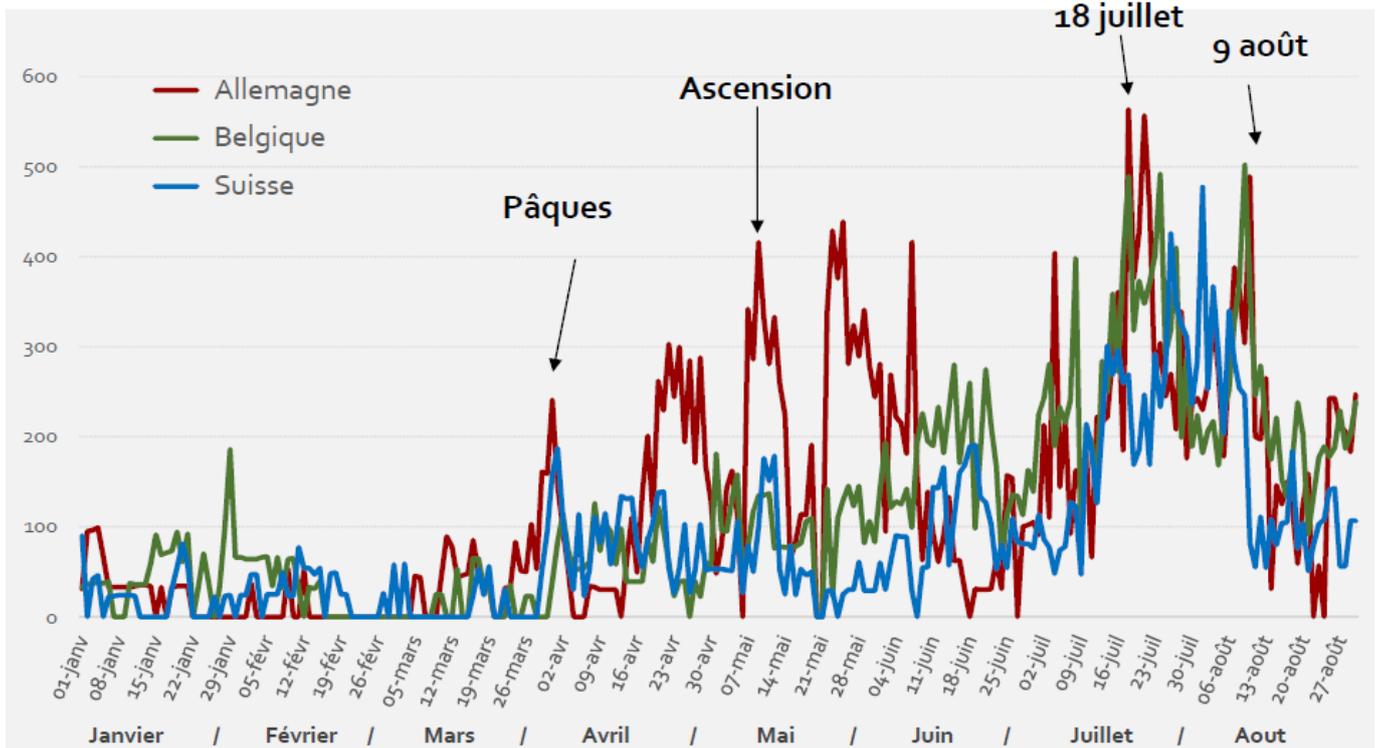


FLUX VISION TOURISME

SAISONNALITÉ DES TOURISTES ÉTRANGERS (EN NUITÉES)



SAISONNALITÉ DES TOURISTES ÉTRANGERS SELON LEUR NATIONALITÉ





TOURISME D'AFFAIRE

LE TOURISME D'AFFAIRE - LGMDA

LES OUTILS - Les adhésions :

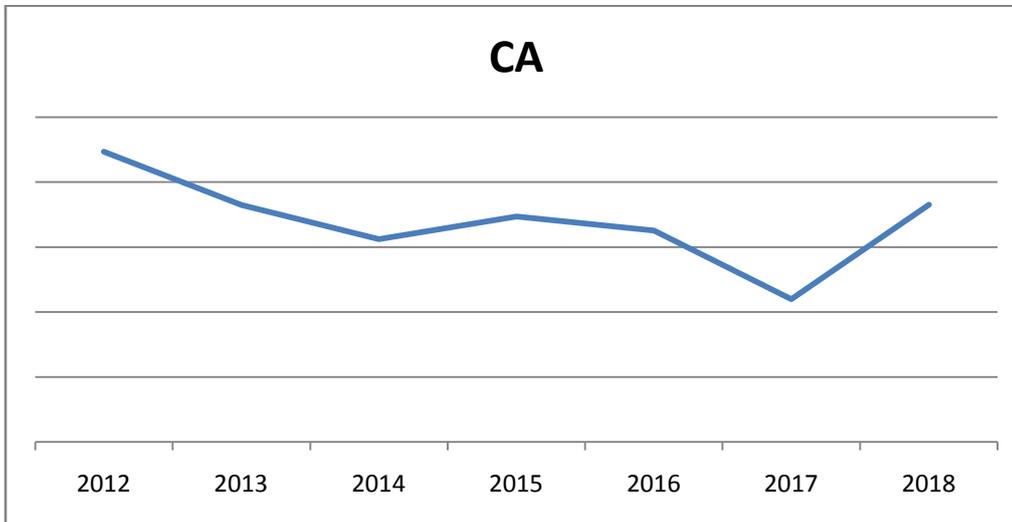
- Renouvellement de l'adhésion au Club Business Sud de France
- Renouvellement adhésion à l'AIVFC qui regroupe une cinquantaine de Destinations d'Evénements : sites d'accueil (Palais, Centres de Congrès) et Bureaux de Congrès permettant ainsi aux organisateurs d'avoir une offre globale de la destination :
 - L'objectif de cette adhésion est de créer un réseau d'échange et de partage d'expériences et d'informations par le biais de relations coopératives entre les adhérents.
 - Opération « échange de congrès » a été réalisée à Paris en septembre dernier.
 - Enrichissement du fichier «échange de congrès » en ligne.

LES ACTIONS - Représentation de la destination :

- Salon **MICE PLACE LYON** : Juin 2018 – Rencontre d'hosted buyers. Séminaire COCA COLA au Palais des Congrès suite à cette opération.
- Salon **REUNIR à PARIS** : Septembre 2018.
- Salon **DESTINATION INCENTIVE à LA GRANDE MOTTE** : Octobre 2018.
- 2 Eductours dans le cadre de DESTINATION INCENTIVE pour faire découvrir la destination affaires et ses atouts aux Hosted Buyers du salon.
- Page **LinkedIn** du Palais des Congrès de La Grande Motte toujours en fonctionnement. En perpétuel enrichissement des données suite aux opérations menées ou aux grosses manifestations.
- En 2019 :
 - Février : « Séminaire au bord de l'eau » avec MICE PLACE
 - Mars : HEAVENT sur Cannes

TOURISME D'AFFAIRE

PALAIS



	Evolution
2012	+36%
2013	-18%
2014	-14%
2015	+11%
2016	-6%
2017	-32%
2018	+66%

HÉBERGEMENTS

	Part du Tourisme Affaire	Evolution 2018/2017	Observations
Novotel	50%	En baisse	Tendances 2019 à la baisse
Mercure	45%	Stable	Tendances 2019 à la baisse
Prose	-	+52%	Travaux
La Plage Art & Emotions	-	Hausse	Travaux
Best Western Golf Hôtel	45%	+40%	Forte demande sur mai-juin-septembre 2018 Tendance 2019 : stabilisation
Cap Vacances	8%	+15%	Tendances 2019 : Identique
Belambra	22%	+47% CA +30% demandes	Tendances 2019 : à la baisse
Europe - Quetzal	25%	+3%	Tendances 2019 : Identique

QUESTIONS ET PERSPECTIVES

- Baisse de la fréquentation de Jun à septembre.

Est-ce une baisse d'attractivité ?

- La défection des propriétaires cet été.

Épiphénomène (Coupe du Monde, canicule...) ou début d'une tendance lourde ?

Quelles stratégies de réponse ?

- Le mois de Juillet est hors jeu.

Y a-t-il des stratégies à déployer pour freiner la tendance. Collectives ?

- Animations.

La réponse apportée en 2018 a-t-elle été satisfaisante ? Quid de 2019 ?

Acteurs publics, acteurs privés, quelles coopérations pour être plus forts ?

- Pénurie de personnels dans les établissements.

Y a-t-il des actions possibles à l'échelle locale ?

- Animations du soir et conflits d'usage.

Quelle part pour chaque usager ?
